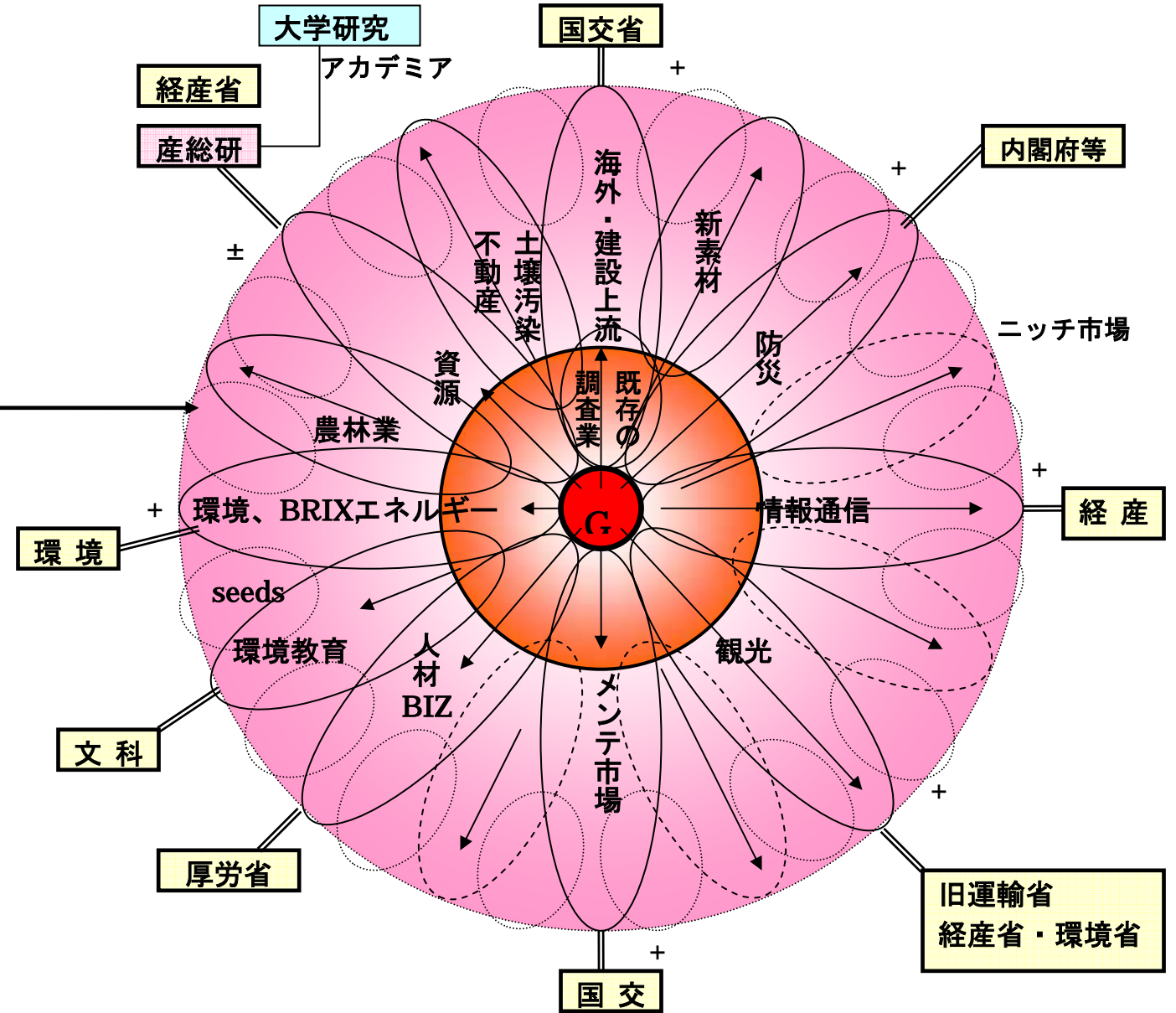
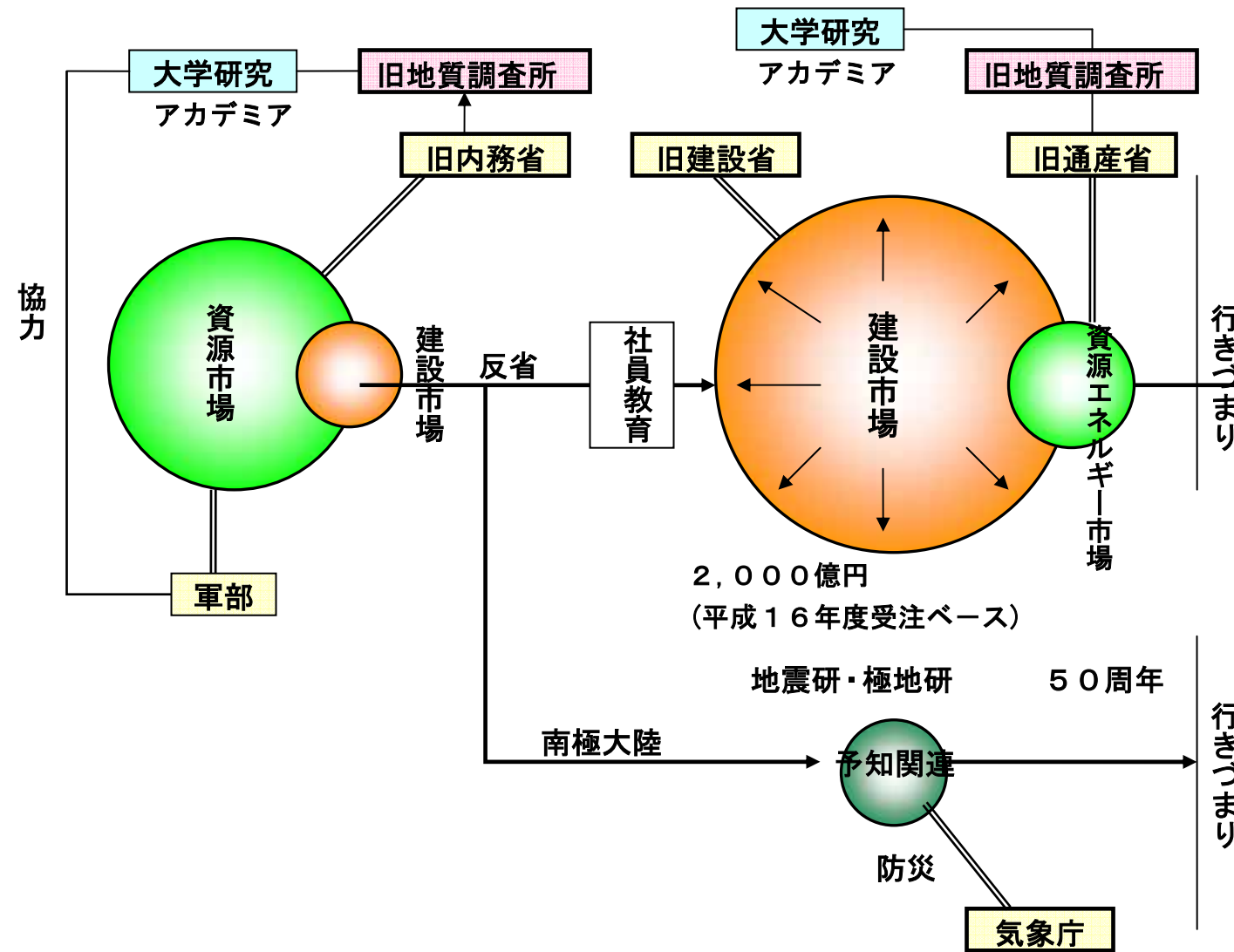


戦前・戦中まで

戦後～プラザ合意（バブル崩壊）まで

21世紀新地質産業のイメージ



1. 地質産業のベースなしにアカデミアは存立しない。良い就職がなければ学生が集まらない。従って優秀な人が集積しない。
2. 『地質調査業』から進化して『地質産業』を形成。

1. キーワード：『安全・安心』・『環境エネルギー』・『少子高齢化』
2. 総市場規模のモデル目標（5兆円は必要）
3. 「Geodoctors」から「Geoplanners」へ
4. 内閣府主導型行政へ→省庁連携の増加
5. 人材と資金（Flow）の確保

21世紀『新地質産業』のイメージと歴史的経緯

“MULTI-BIZ CLUSTERS INTERACTION Model in GEOINDUSTRIES”